

**No.3**

14.12.2018

**3. Cologne Design  
Conference**

# **Design.Wert. Zukunft.**

14.12.2018  
16:00 Uhr  
IHK Köln  
Börsen-Saal

**COLOGNE  
DESIGN  
CONFERENCE**



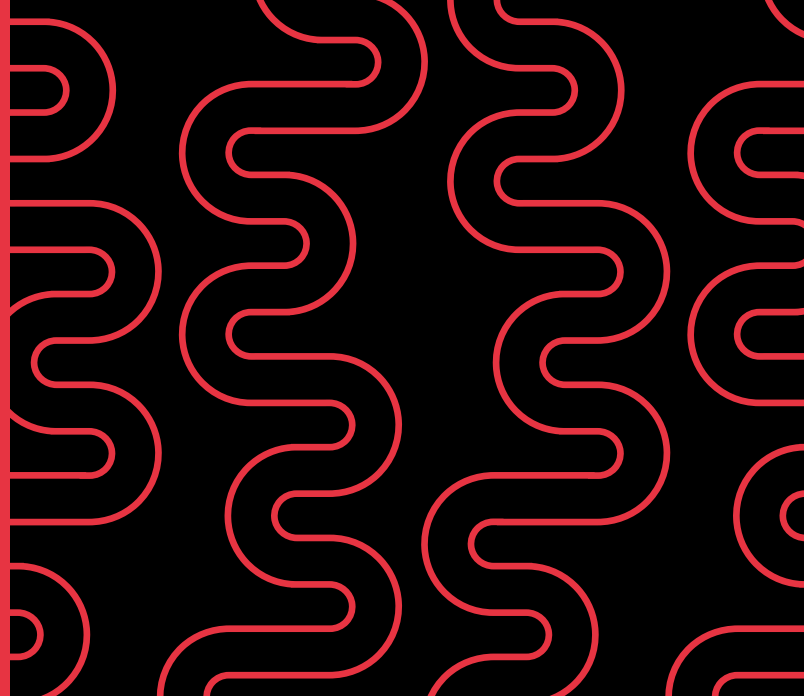
Die dritte Cologne Design Conference befasst sich mit dem Wertebewusstsein von Design. Sie spricht Unternehmerinnen, Unternehmer und Studierende der Designbranche sowie Unternehmen anderer Wirtschaftszweige an.

Welche Bedeutung hat Design in einer digitalen und vernetzten Welt? Wie unterstützt Design die Kundenorientierung? Welche Vorteile ergeben sich aus einer Designentwicklung? Wie werden Designmethoden umgesetzt? Wie hebt man sich mit Design ab und kann somit Wettbewerbsvorteile schaffen?

Diese Fragen sollen das renommierte Unternehmen Telekom und drei Start-Ups beantworten. Wir sind sehr gespannt auf innovative Ideen und Anregungen für die Entwicklung von Produkten, Prozessen und Modellen sowie den Vergleich zwischen einem etablierten Konzern und jungen innovativen Unternehmerinnen und Unternehmer.

Auch in diesem Jahr freuen wir uns sehr, dass die Studierenden der Hochschule Macromedia zum Thema der Konferenz Design.Wert.Zukunft. ihre Zukunftsszenarien vorstellen. Ein spannender interaktiver Parcours bringt die Teilnehmenden in Dialog mit den Studierenden. Lassen Sie sich inspirieren.

Ein Get-together im Anschluss an die Veranstaltung bietet die Möglichkeit zu Netzwerken.



- 16:00 Uhr **Begrüßung**  
Dr. Ulrich S. Soénius, stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Köln
- 16:10 Uhr **Wie sieht in einer digitalen und vernetzten Welt interaktives und kundenorientiertes Design aus?**  
Jens Weidemann, t-systems International / Telekom Design
- 16:30 Uhr **Die Bedeutung von Design – Start-Ups stellen sich vor**  
**Cadios** – Interview mit Carina Frings  
**Rahmlow** – Interview mit Aaron von Lüpke  
**PLAZE** – Interview mit Tim Kohlen
- 17:15 Uhr **Design denkt! – Zwischen Realität und Spekulation.**  
Studierende des Mediendesigns der Hochschule Macromedia appellieren an unsere Verantwortung mit interaktiven Wertewelten.
- 18:15 Uhr **Get-together** im Digital Lab

# Anmeldung

**Die Veranstaltung ist kostenlos,  
um Anmeldung wird gebeten,  
die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

Online-Anmeldung unter [www.ihk-koeln.de/192280](http://www.ihk-koeln.de/192280)

**Veranstaltungsort** IHK Köln, Börsen-Saal  
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

**Anfahrtsskizze** [www.ihk-koeln.de/1824](http://www.ihk-koeln.de/1824)  
Der Veranstaltungsort ist nicht barrierefrei.

**Information** Ester Maniecki  
Telefon +49 221 1640-4110  
E-Mail: [ester.maniecki@koeln.ihk.de](mailto:ester.maniecki@koeln.ihk.de)

## **Cologne Design Conference ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von**

Akademie für Kommunikationsdesign Köln

ecosign / Akademie für Gestaltung

Eyes & Ears of Europe e. V.

Hochschule Macromedia

IHK Köln

international Gender Design Network / iGDN

Köln International School of Design / KISD

KölnDesign e. V.

Koelnmesse GmbH

KölnTourismus GmbH

Kunsthochschule für Medien Köln

StadtRevue Verlag GmbH mit le bloc - mode und design,  
Raum 5 - Der Design Guide für Köln/Bonn

MAKK - Museum für Angewandte Kunst Köln

Ökorausch Festival für Design und Nachhaltigkeit

Rheinische Fachhochschule Köln, B.A. Mediendesign und  
M.A. User Experience Design

Stadt Köln, Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft

Verband Deutscher Industrie-Designer VDID NRW

## **unterstützt von**

