

PRESSEMITTEILUNG

26.10.2011

Design als Erfolgsfaktor für KMUs
Symposium „Driven by Design“ am 21.11.2011 in der IHK Köln

Köln. – Wie Design zur Erschließung neuer Märkte und zum unternehmerischen Erfolg beiträgt, darüber können sich Entscheider von KMUs im November beim Symposium „Driven by Design“ ausführlich informieren.

Die Nachmittagsveranstaltung in den Räumen der IHK Köln wird vom Netzwerk KölnDesign organisiert, das den Austausch zwischen Designern und der Wirtschaft fördert.

Für die Key Note konnte KölnDesign den Marken-Entwickler und Dozenten für Designtheorie und Designentwurf Tobias Glaser aus München gewinnen.

Weitere Fachvorträge, u. a. zu Business Model Design, Internal Branding, Produktdesign und mobiler Online-Kommunikation schließen sich an. Auf der begleitenden Ausstellung und beim „Elevator-Pitch“ im Paternoster bieten sich außerdem genügend Gelegenheiten zu Diskussion und Networking.

Der Eintritt ist frei; eine Anmeldung ist jedoch erforderlich.

Driven by Design 2011
Montag, 21.11.2011, 14-20 Uhr
IHK Köln
Unter Sachsenhausen 10-26, Köln
Programm und Anmeldung: www.koelndesign.de/DBD2011